

Протокол №2

заседания диссертационного совета
Д 212.038.07 по защите диссертации
Мэй Цзылинь
от 15 февраля 2018 года

Состав диссертационного совета – 24 человека.

Присутствовали – 18 человек (в том числе по специальности диссертации – 9 человек):

д. филол. н., проф. Кретов А.А., д. филол. н., проф. Загоровская О.В., к. филол. н., доц. Голицына Т.Н., д. филол. н., проф. Артеменко Е.Б., д. филол. н., проф. Бабушкин А.П., д. филол. н., проф. Вахтель Н.М., д. филол. н., доц. Данькова Т.Н., д. филол. н., проф. Зубкова Л.И., д. филол. н., проф. Кольцова Л.М., д. филол. н., проф. Копров В.Ю., д. филол. н., проф. Лемяскина Н.А., д. филол. н., проф. Ломов А.М., д. филол. н., доц. Панкина М.Ф., д. филол. н., проф. Припадчев А.А., д. филол. н., проф. Стернин И.А., д. филол. н., проф. Фаустов А.А., д. филол. н., проф. Фененко Н.А., д. филол. н., проф. Чарыкова О.Н..

Отсутствовали – 6 человек (явочный лист прилагается).

Председательствующий: председатель диссертационного совета д. филол. н., проф. Кретов Алексей Александрович.

СЛУШАЛИ: защиту кандидатской диссертации Мэй Цзылиня «Перцептивная лексика в рекламном тексте» по специальности 10.02.01 – русский язык.

Вопросы по диссертации задали: д. филол. н., проф. Припадчев А.А., д. филол. н., проф. Бабушкин А.П., д. филол. н., проф. Вахтель Н.М., д. филол. н., проф. Копров В.Ю., д. филол. н., проф. Фененко Н.А..

В дискуссии приняли участие: д. филол. н., проф. Бабушкин А.П., д. филол. н., проф. Припадчев А.А., д. филол. н., проф. Копров В.Ю., д. филол. н., проф. Фененко Н.А., д. филол. н., проф. Кретов А.А..

ПОСТАНОВИЛИ:

1) на основании результатов тайного голосования присудить Мэй Цзылиню ученую степень кандидата филологических наук.

Результаты голосования: за – 18, против – нет, недействительных бюллетеней – 0 (протокол счетной комиссии прилагается);

2) принять заключение диссертационного совета по кандидатской диссертации Мэй Цзылиня.

Стенограмма и заключение диссертационного совета прилагаются.

Председатель
диссертационного совета



Кретов Алексей Александрович

Ученый секретарь
диссертационного совета



Голицына Татьяна Николаевна



15 февраля 2018 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.038.07 НА БАЗЕ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНОБРНАУКИ
РОССИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 15.02.2018 г. № 2

О присуждении Мэй Цзылиню, гражданину Китайской Народной Республики, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Перцептивная лексика в рекламном тексте» по специальности 10.02.01 – русский язык принята к защите 23 ноября 2017г., протокол № 18 диссертационным советом Д 212.038.07 на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет», 394018, Университетская пл., д. 1, г. Воронеж, приказ Минобрнауки России от 11 апреля 2012 г. № 105/нк.

Соискатель – Мэй Цзылинь, 1989 года рождения. В 2013 году окончил магистратуру филологического факультета ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» по направлению «Филология».

В 2016 году окончил очную аспирантуру кафедры общего языкознания и стилистики филологического факультета ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

Диссертация «Перцептивная лексика в рекламном тексте» выполнена на кафедре общего языкознания и стилистики филологического факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет», Минобрнауки России.

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор Чарыкова Ольга Николаевна, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет», филологический факультет, кафедра общего языкознания и стилистики, заведующий.

Официальные оппоненты:

1. Лапинская Ирина Петровна - доктор филологических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный технический университет», кафедра иностранных языков и технологии перевода, профессор.

2. Мещерякова Ольга Александровна - доктор филологических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Елецкий государственный университет им. И.А.Бунина», кафедра русского языка, методики его преподавания и документоведения, доцент – дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация — Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (г. Белгород) – в своем положительном заключении, подписанном Харченко Верой Константиновной, доктором филологических наук, профессором и заведующим кафедрой филологии, доктором филологических наук, профессором Чумак-Жунь Ириной Петровной, написала, что Мэй Цзылинь убедительно показал, что: 1) ведущим модусом рекламы является зрительный модус; 2) важную роль при использовании перцептивной лексики в рекламном тексте играют распространители, раскрывающие степень выраженности перцептивного признака, его оценку и другие параметры, значимые для потенциального потребителя. Работа соответствует специальности 10.02.01 – русский язык, удовлетворяет требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук.

Соискатель имеет 7 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации – 7, из них опубликованных в рецензируемых научных изданиях – 3. Работы посвящены анализу употребления перцептивной лексики в рекламном тексте. Вклад автора – 75%; общий объем работ – 1, 3 п. л.

Наиболее значительные работы:

1. Мэй Цзылинь. Функции лексики, обозначающей тактильные ощущения, в рекламном тексте / Цзылинь Мэй, О.Н.Чарыкова // Вестник Воронежского

государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – Воронеж, 2016. - №2. – С.50 -52.

2. Мэй Цзылинь. Одорическая лексика в рекламном тексте / Цзылинь Мэй, О.Н.Чарыкова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – Воронеж, 2016. - №3. – С.71 - 73.
3. Мэй Цзылинь. Синестезия как приём суггестивного воздействия в рекламном тексте / Цзылинь Мэй, О.Н.Чарыкова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – Воронеж, 2016. - №4. – С.42 - 43.

На диссертацию и автореферат поступил отзыв:

1) Л. В. Рыбачевой, кандидата филологических наук, доцента, заведующего кафедрой гуманитарных наук и искусств ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» (г. Воронеж).

Отзыв положительный, замечаний нет.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их компетентностью, известностью их работ в соответствующей отрасли науки, способностью определить научную и практическую ценность диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- выявлен корпус перцептивной лексики, используемой в рекламных текстах, и определены её семантические и грамматические характеристики;
- показано, что чем больше объектов и их свойств, значимых для представления товаров и суггестивного воздействия на потенциального потребителя, репрезентируют единицы определённого модуса рецепции, тем выше их востребованность в рекламном тексте; по степени востребованности в рекламном тексте первое место занимает визуальная лексика, поскольку может быть использована в рекламе большого количества товаров, так как передаёт зрительную информацию как о предмете в целом, так и об отдельных свойствах объекта, что обуславливает её высокий прагматический потенциал; далее по степени убывания следуют: тактильная, одорическая, вкусовая, аудиальная;

- выявлены наиболее частотные синтагматические связи, позволяющие прийти к выводу, что в рекламном тексте смысловой акцент часто смещается с собственно перцептивной единицы на распространители, указывающие на определённые характеристики воспринимаемого объекта или перцептивного свойства, наиболее частотными из которых являются: высокая оценка, интенсивность признака, уникальность, положительное воздействие на реципиента;

- определено, что важной особенностью употребления перцептивной лексики в рекламном тексте является её семантическая трансформация, которая усиливает суггестивный эффект, повышая прагматический потенциал рекламного сообщения:

- доказано, что при указании на перцептивный признак в рекламном тексте превалируют единицы, называющие приятное ощущение; лексические единицы, называющие неприятные ощущения, используются только как средство привлечения внимания к проблеме, которая может быть решена благодаря покупке рекламируемого товара.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

полученные результаты расширяют и углубляют теоретические сведения о специфике рекламного дискурса, о роли перцептивной лексики в языке рекламы, уточняют и конкретизируют лексические и грамматические факторы, обуславливающие прагматический потенциал языковой единицы в рекламном тексте.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

результаты исследования могут быть использованы в спецкурсах по прагмалингвистике, при описании прагматического потенциала единиц определённой семантики в рекламном тексте, в теории и практике преподавания рекламного дела, при составлении текстов печатной рекламы.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

обоснованность и достоверность научных положений и выводов, предлагаемых в диссертации, обеспечивается опорой на фундаментальные теоретические

положения современной лингвистической науки, соответствием методов анализа цели и задачам исследования;

выводы базируются на результатах анализа обширного фактического материала (в общей сложности 2506 примеров); чёткой классификации; точных количественных данных.

Личный вклад соискателя состоит в изучении отечественной и зарубежной литературы по теме исследования, в проведении отбора и анализа обширного фактического материала, что позволило прийти к интересным выводам, обогащающим лексикологию и прагмалингвистику, в проявлении творческой инициативы в постановке и решении ряда исследовательских задач, в апробации результатов исследования и подготовке публикаций по выполненной работе.

В диссертации Мэй Цзылиня соблюдены установленные Положением о присуждении учёных степеней критерии, которым должна отвечать диссертация на соискание учёной степени кандидата наук.

В диссертации Мэй Цзылиня отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

На заседании 15 февраля 2018 г. диссертационный совет принял решение присудить Мэй Цзылиню ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 18 человек, из них 9 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 24 человек, входящих в состав совета, проголосовали за – 18, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель
диссертационного совета

Ученый секретарь
диссертационного совета

Кретов Алексей Александрович

Голицына Татьяна Николаевна

15 февраля 2018 г.

